

Workshop 2

Mobile Services, aber wie? –

7 Schritte von der Idee bis zur fertigen Lösung

Inhalt	<p>Ob als Tool zur Kundenbindung, Neukundengewinnung und Absatzförderung, oder ob als Tool zur Optimierung interner Unternehmensprozesse – an Mobile Services geht heute kein Weg mehr vorbei. Doch wie entwickelt man eine mobile Strategie und welche Schritte sind nötig, um eine gute mobile Anwendung nachhaltig zu entwickeln? Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigt sich der Workshop „Mobile Services, aber wie? – 7 Schritte von der Idee bis zur fertigen Lösung“.</p>
Ziel	<p>Die Teilnehmer erhalten kompakt, fokussiert und praxisbezogen die notwendigen Bausteine, um selbst aus Ideen die eigene Mobile-Strategie zu entwickeln und diese nachhaltig in Form eines Mobile Services umzusetzen.</p>
Methodik	<p>Zunächst beschäftigen sich die Teilnehmer mit der Festlegung und Visualisierung der Ziele und des Geschäftsmodells. Darauf aufbauend zeigen die Trainer am Beispiel, wie Konzepte und Designs für die Idee entwickelt und ausgestaltet werden, um eine einzigartige User-Experience zu gewährleisten. Die Teilnehmer lernen, wie sie mit Frameworks eine Mobile Architektur entwickeln und Entscheidungen zu Multi-Plattform-Entwicklung, Entwicklung in verteilten Teams bis hin zu Offshore-Entwicklung und deren Umsetzung treffen. Zudem werden im Workshop praktische Kenntnisse zu Plattformen, Umgebungen und Tools im Rahmen der Implementierung vermittelt. Um eine hochwertige Applikation an den Markt zu bringen, sind Tests und weitere qualitätssichernde Maßnahmen unabdingbar. Auch das Deployment und die optimale Platzierung in mobilen App Stores muss überlegt werden.</p> <p>Der Workshop diskutiert die o.g. Themen auf Basis einzelner Kurzvorträge mit einer Vielzahl an Praxisbeispielen. Für die Diskussion und den Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern wird ausreichend Zeit eingeräumt.</p>
Zielgruppe	<p>Der Workshop richtet sich an Geschäftsführer, Leiter und leitende Mitarbeiter, die sich mit der Entwicklung mobiler Services für den B2C- oder B2B-Einsatz auseinandersetzen. Ebenso sind Anwender und Mitarbeiter eingeladen, die den Entwicklungszyklus bei mobilen Diensten besser verstehen wollen.</p>
Dozenten	<p><i>Dr. Dietmar G. Wiedemann</i> ist seit 10 Jahren als IT-Consultant und Projektmanager im Mobile-Commerce-Umfeld tätig. Seit 2009 ist er Senior Consultant der Proventa AG. Herr Wiedemann war von 2003 bis 2009 wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Forschungsgruppe wi-mobile am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Systems Engineering der Universität Augsburg. Seine Forschungsinteressen lagen vor allem in den Bereichen Mobile Marketing und Mobile Payment. Zurzeit beschäftigt er sich mit Cloud Computing. Er ist Autor zahlreicher Fachartikel und Herausgeber des Handbook of Research on Mobile Marketing Management.</p> <p><i>Björn Richter</i> ist seit 8 Jahren als Softwareentwickler und Consultant tätig. Seit 2008 entwickelt er für die Apple iOS-Plattform und hat mehrere erfolgreiche Start-Ups der Sparte „Mobile“ in Europa und den USA beraten. Er leitet seit Anfang 2014 das Competence-Team „Frontend & Apps“ bei der Proventa AG.</p>