

Workshop 3

Beacons, NFC, Trusted Service Manager etc. – Mobile Wallets von A bis Z

Inhalt	<p>Das Verständnis von Mobile Wallets oder dem, was sie in Zukunft sein könnten, von ihren Mehrwerten und ihren Einsatzszenarien, differiert sehr stark, insbesondere über Branchengrenzen hinweg. Der Workshop versucht Klarheit zu schaffen.</p> <p>Für Wallets gibt es verschiedene konzeptionelle Ansätze im Markt und verschiedene technologische Enabler wie Beacons, NFC und Trusted Service Manager. Die Einsatzmöglichkeiten und -notwendigkeit dieser Technologien sind sehr stark von den verschiedenen Wallet-Ansätzen abhängig, als auch von den Diensten, die über die Wallet dem Kunden angeboten werden sollen (Bezahlung, Ticketing, Identifizierung, etc.). Insbesondere für NFC-basierte Mobile Wallets ist das Zusammenspiel der technologischen Komponenten recht komplex, es besteht zudem ein sehr enges Zusammenspiel zwischen der Technologie und dem wirtschaftlichen Ökosystem sowie den zu berücksichtigenden Stakeholdern.</p> <p>Technologische Entwicklungen wie HCE eröffnen wiederum ganz neue Konstellationen und Möglichkeiten für die Marktteilnehmer mit weitreichender Implikation bis zu deren Partner- und Geschäftsmodell.</p>
Ziel	<p>Die verschiedenen Wallet-Konzepte und deren Technologie-Enabler sollen kategorisiert und verglichen werden. Das Spektrum an möglichen Wallet-Diensten (Payments, Ticketing, etc.) und Einsatzmöglichkeiten soll aufgezeigt werden. Die aktuellen Trends dazu werden diskutiert und gemeinsam bewertet.</p>
Methodik	<p>Vorschläge zu Definitionen von Wallet-Ansätzen und Dienstangeboten werden als Diskussionsgrundlage eingebracht. Die technologischen Enabler werden vorgestellt und deren Möglichkeiten und Einsatzgebiete aufgezeigt. Anhand von Leitfragen sollen dann die Möglichkeiten und aktuellen Trends mit den Workshop-Teilnehmern in der Diskussion vertieft werden.</p>
Zielgruppe	<p>Der Workshop richtet sich branchenübergreifend an Entscheider und leitende Mitarbeiter, die sich mit Mobile Wallets oder Diensten für Wallets auseinandersetzen und ein tieferes Verständnis zu den Möglichkeiten und Herausforderungen erlangen möchten. Ebenso sind Anwender und Mitarbeiter eingeladen, die die verschiedenen Wallet-Konzepte und technischen Zusammenhänge besser verstehen bzw. kennenlernen wollen.</p>
Dozenten	<p><i>Dr. Danny Fundinger</i> ist Managing Consultant bei IBM Global Business Services. Er verfügt über langjährige Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von Zahlungsverkehrssystemen und mobilen Lösungen. Neben Beratungsprojekten zu strategischen und konzeptionellen Fragestellungen in Europa und Asien engagiert er sich in verschiedenen Arbeitskreisen (Bitkom, GS1) und durch Publikationen in der nationalen und internationalen Fachpresse sowie im eigenen Blog (www.mobile-payments-blog.com).</p> <p><i>Dr. Andreas Schauer</i> ist Senior Product Marketing Manager Payment and Transit bei Giesecke & Devrient. Seit seinem Eintritt bei Giesecke&Devrient im Jahr 2000 hatte Andreas Schauer viele verantwortliche Positionen bei G&D inne (Leiter Produktmanagement, Direktor strategisches Marketing, SVP International Programs bei „Venyon“, dem TSM JV mit Nokia). Seit 2011 ist er für das weltweite Produktmarketing für die Bereiche Payment und Transit verantwortlich und vertritt G&D in vielen externen Gremien (Mobey Forum, OSPT Alliance). Davor arbeitete er viele Jahre in verantwortlichen Positionen bei mehreren deutschen Banken.</p>