

HRS ist der Gewinner des Mobile Innovation Award 2012

Im Rahmen der 12. Konferenz „Mobile Communications – Technologien, Märkte, Anwendungen (MCTA 2012)“, veranstaltet von der Universität Augsburg und der Gesellschaft für Informatik e.V., wurde in diesem Jahr zum zweiten Mal der Mobile Innovation Award verliehen. Unter den zehn nominierten Lösungen konnte sich in diesem Jahr der „New“ HRS iPhone client durchsetzen.

Der Gewinner

Auch in diesem Jahr kamen die Bewerbungen für den Mobile Innovation Award aus den verschiedensten Bereichen, wie beispielsweise Finanzen, Verkehr, Kultur, Veranstaltungen und Business. Aus diesen mobilen B2C- und B2B-Lösungen wurden die besten zehn nominiert, die auf der Konferenz MCTA ihre Lösungen präsentieren durften. Kriterien für die Auswahl waren hierbei insbesondere Innovationsgrad, Originalität und konzeptionelle Qualität.

Der diesjährige Gewinner ist HRS mit dem „New“ HRS iPhone client. Dabei hat die Fachjury vor allem das durchdachte Gesamtpaket überzeugt: „Die HRS App ist eine gelungene Kombination moderner Einzelfunktionen wie Augmented Reality, Social Media, Rating und Click2Call. Aus Sicht der Jury kann sie als Vorbild dienen, wie eine B2C-App im Jahre 2012 konzipiert sein sollte“, so Prof. Dr. Birgitta König-Ries, die als Sprecherin der Fachgruppe Mobilität und Mobile Informationssysteme der Gesellschaft für Informatik den Preis zusammen mit PD Dr. Key Pousttchi, dem Vorsitzenden der Jury, überreichte.

HRS folgt damit auf die Firma Pausiano mit dem digitalen Kunstführer Artguide, Preisträger des MCTA Mobile Innovation Award 2011.

Die Nominierten

In dem zweistufigen Auswahlverfahren konnte sich HRS gegen neun weitere nominierte B2B- und B2C-Lösungen durchsetzen: Best Price Ticket App, ImmoScout24, LetterMaschine goes mobile, mobile Online-Filiale, mobile-pocket, Proximity Detection as a service, UdL Digital-App, Wisdom und Zeppelin Wunderkammer.

Preisverleihung auf der Konferenz MCTA in Berlin

Die Präsentation der zehn nominierten Lösungen und die Verleihung des Awards fanden im Rahmen des Conference Days der MCTA statt. „Der Gewinn des MCTA Mobile Innovation Awards war für uns der krönende Abschluss einer rundum gelungenen Veranstaltung. Die Auszeichnung ist für uns eine Bestätigung unserer erfolgreichen Hotelbuchungs-App“,

kommentiert Marco Hauprich, Director Mobile & New Media bei HRS, und kündigt bereits die nächste Weiterentwicklung an, die er gern auf der MCTA 2013 präsentieren würde.

MCTA im dreizehnten Jahr

Die MCTA 2013 und damit auch die Verleihung des dritten MCTA Mobile Innovation Awards findet am 28. und 29. Januar 2013 wieder in Berlin statt.

Weitere Informationen unter: **www.mcta.de**

Kontakt und weitere Informationen:

Yvonne Hufenbach
Forschungsgruppe wi-mobile
Universität Augsburg
86135 Augsburg
Telefon +49 (821) 598-4435
Fax +49 (821) 598-4432
mcta@wi-mobile.de

Pressekontakt:

PD Dr. Key Pousttchi
Forschungsgruppe wi-mobile
Universität Augsburg
86135 Augsburg
Telefon +49 (177) 6319508
presse@wi-mobile.de

Die Forschungsgruppe wi-mobile im Web:

<http://www.wi-mobile.de>